

Aufgrund der demographischen Entwicklungen sind Mitarbeiter zum wertvollsten Faktor in Unternehmen geworden. **Immer weniger Menschen übernehmen immer komplexere Aufgaben in immer kürzerer Zeit.** Dieser Trend wird sich fortsetzen. Denn: Die Welt von morgen wird noch globalisierter sein als sie es heute ist.

Herkömmliche Strategien werden Unternehmen und ihren Mitarbeitern nur wenig nützen, um die zukünftigen Herausforderungen zu bewältigen. An diesem Punkt setzt Business Coaching an, das sich als professionelle, hocheffiziente Form der persönlichen Beratung im Berufskontext zunehmend bewährt hat.

Business Coaching hat das Ziel, Führungskräfte und das Unternehmen erfolgreicher zu machen.

Business Coaching ...

- unterstützt Führungskräfte in ihrem konkreten Berufsumfeld
- steigert die Leistungsfähigkeit der Führungskraft
- ergänzt den Auf- und Ausbau von Führungskompetenzen
- fördert gezielt die Talente und Fähigkeiten von Führungskräften
- erhöht den persönlichen Wirkungsgrad der Führungskraft
- basiert auf Vertrauen, Diskretion und Freiwilligkeit
- bietet kontinuierliche Qualitätssicherung
- sichert nachhaltiges berufliches Wachstum

Mögliche Themenfelder und Anlässe für Business Coaching:

Leistungssteigerung

Auftritt und Wirkung

Change Management

Selbst- und Zeitmanagement

Work-Life Balance

Umgang & Lösung von Konflikten

Persönlichkeitsentwicklung

Führungsverhalten

Veränderung von Denk- und Verhaltensblockaden

Der Erfolg des Business Coachings hängt maßgeblich von der Expertise des Coachs, der Motivation des Klienten und dem Zusammenwirken von Coach und Klient ab. Nach einem unverbindlichen Vorgespräch zur Definition des Coaching-Ziels und zur Klärung der Vertrauensbasis wird ein Coaching-Vertrag geschlossen.

Die Dauer des Coachings gestaltet sich ganz individuell. Bewährt hat sich das Format von fünf bis acht persönlichen Treffen von je 2 bis 3 Stunden Dauer in mehrwöchigen Intervallen. Im Fokus steht die Entwicklung wirklich funktionierender Strategien sowie deren Umsetzung in den Berufsalltag.

Während des gesamten Coaching-Prozesses wird der Fortschritt kontinuierlich reflektiert. Bei Zielerreichung wird der Coaching-Prozess beendet bzw. bei einem weiteren Anliegen neu aufgenommen.

Der Business Coaching-Prozess:

